

# Catálogo de formación

**2013**

**Cursos**

**Programas**

**Acreditados**

- › **Business Library**
- › **Business in Video**

# GEC

## Introducción

### Características Generales del Catálogo de CURSOS de formación estándar de GEC (II)

4. **Alojamiento del contenido:** Los cursos pueden alojarse en plataformas compatibles con formato SCORM 1.2. Opcionalmente, GEC puede poner a disposición del cliente una plataforma preparada para alojar y servir el curso.
5. **Adaptación del contenido:**
  - **Contenido:** La mayoría de los cursos pueden ser adaptados en un 10% a los requerimientos específicos del cliente mediante la adición de contenidos o casos adaptados a la realidad de negocio del cliente.
  - **Imagen:** El “look and feel” de los cursos puede adaptarse al libro de imagen corporativa del cliente.
6. **Acreditación:** Todos los cursos pueden acreditarse por GEC si el alumno supera con éxito los objetivos fijados en el curso. Opcionalmente se puede gestionar la acreditación por terceros o preparar al alumno para el examen de acreditación reconocido en el sector. Adicionalmente, se puede construir un itinerario o programa en base a diferentes cursos y gestionar la acreditación universitaria.

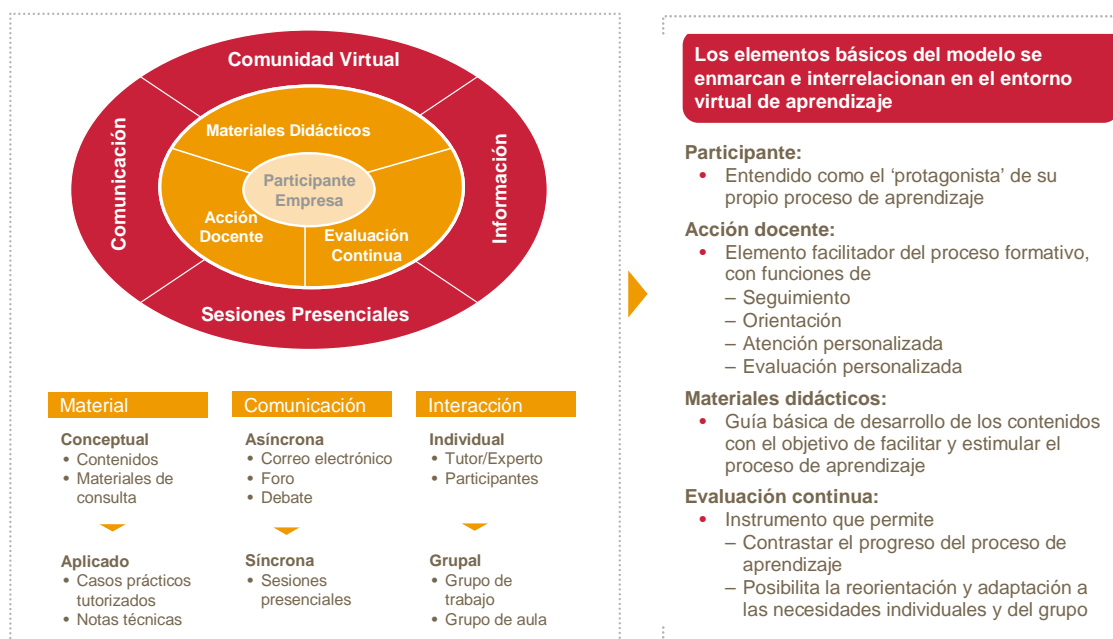


# GEC

## Introducción

### Características Generales de los PROGRAMAS (I)

- 1. Características del material:** conjunto de cursos agrupados para un fin, ordenados en el tiempo y gestionados académicamente.
- 2. Modalidad:**
  - El enfoque principal de los programas es on line, a realizar en una plataforma de formación compatible con SCORM 1.2. En el caso de UOC en una plataforma XHTML y en el caso de UCM la formación es presencial.
  - Los programas universitarios sólo pueden realizarse con la metodología aprobada por la universidad.
  - Algunos programas pueden exigir la realización de actividades presenciales complementarias o exámenes de suficiencia en un centro universitario homologado.
- 3. Modelo pedagógico programas UOC y GEC:**



# GEC

## Introducción

### Características Generales de los PROGRAMAS (II)

4. **Alojamiento del contenido:** Los programas pueden alojarse en plataformas compatibles con formato SCORM 1.2 y XHTML. Opcionalmente GEC puede poner a disposición del cliente una plataforma preparada para alojar y servir los programas.
5. **Adaptación del contenido:**
  - **Contenido:** La mayoría de los cursos pueden ser adaptados en un 10% a los requerimientos específicos del cliente mediante la adición de contenidos o casos adaptados a la realidad de negocio del cliente.
  - **Imagen:** El look and feel de los programas on line puede adaptarse al libro de imagen corporativa del cliente.
6. **Acreditación:** Todos los programas están pensados para obtener una acreditación si el alumno supera con éxito los objetivos fijados en el curso, según el caso, de la UOC, UCM o de GEC. Opcionalmente, se puede gestionar la acreditación por terceros o preparar al alumno para el examen de acreditación reconocido en el sector. Adicionalmente, se puede construir un itinerario o programa en base a diferentes cursos o programas y gestionar la acreditación universitaria.



# GEC

## Introducción

### Formación Bonificada (I)

- GEC ofrece el servicio de gestión de la bonificación del coste global de sus cursos y programas a cargo del cliente, a través de la Fundación Tripartita.

#### 1. ¿Qué es la Fundación Tripartita?

- Son aquellas Acciones de formación cuya ejecución se planifica, organiza y gestiona por las empresas para sus trabajadores. Incluye los Permisos Individuales de Formación.
- Las empresas disponen de un Crédito anual para Formación, que podrán hacer efectivo mediante las bonificaciones en las Cuotas de la Seguridad Social.

#### 2. Bonificaciones: ¿Qué crédito se puede recuperar?

- Teniendo en cuenta un número de trabajadores y contemplando otros datos como el número de centros de trabajo, el importe cotizado a la seguridad social en concepto de formación profesional, el tipo de empresa, etc. desde GEC calculamos un crédito inicial que será ratificado, con alguna pequeña desviación, por la FTFE.
- Este crédito está disponible para la empresa Cliente desde ya, y su consumo sólo puede realizarse durante el año sin ser acumulativo para próximos ejercicios, es decir, si no se realiza la solicitud durante el presente año, este importe se pierde.



# GEC

## Introducción

### Formación Bonificada (II)

#### 3. Acciones formativas bonificables

- 6 horas mínimas por cada acción formativa.
- 8 horas máximo diarias de formación.
- 25 Alumnos máximo por grupo presencial
- 80 alumnos por grupo a distancia.
- No se considera formación los congresos, jornadas, convenciones, etc.

#### 4. Sistema de bonificaciones.

GEC calculará para cada curso o programa la bonificación esperada conforme a los siguientes baremos.

#### IMPORTE MÁXIMO BONIFICABLE

$$\boxed{\text{Módulo económico}} \times \boxed{\text{Nº horas de duración}} \times \boxed{\text{Nº de participantes}}$$

#### MÓDULOS ECONÓMICOS

PRESENCIAL	Nivel básico	9 €
	Nivel medio – superior	13 €
A DISTANCIA		5,5 €
TELEFORMACIÓN		7,5€
MIXTA		Se aplicarán los módulos en función de cada modalidad



# GEC

## Introducción

### Formación Bonificada (III)

#### 3. Tarifas orientativas del servicio:

##### On line y a Distancia:

De 0 a 25 alumnos/hora	Consultar
De 26 a 50 alumnos/hora	Consultar
De 50 alumnos/hora	Consultar

##### Presencial:

De 0 a 25 alumnos/hora	Consultar
------------------------	-----------

Consultar tarifa por gestión por itinerario /curso aprox

- **Para los servicios de gestión integral de la bonificación (todos los programas y cursos de la empresa) consultar.**



# GEC

## Introducción

### Nota de Precios

- **Esquema de precio:** Los cursos están establecidos por precio alumno-curso, por alumno y programa o por uso ilimitado de alumnos por curso/año. Si no se especifica lo contrario no se incluye en el precio:
  - Tutorización proactiva y/o reactiva por expertos.
  - Dinamización o seguimiento del alumno, tutor y formador, gestión de aulas y espacios formativos.
  - La gestión del material, tal como la configuración en plataforma formativa o su integración con terceros sistemas.
  - La formación de tutores y formadores externos al programa o curso en el caso de requerirse tutorización y no adquirirse a GEC o a sus partners.
  - La modificación del contenido o la adición de componentes adicionales tales como comunidades de práctica, foros, wikis, etc.
  - La gestión de la acreditación universitaria y la emisión de títulos acreditativos de aprovechamiento.
  - El uso de una plataforma de formación GEC.
  - La configuración de itinerarios a medida.
  - La gestión de la bonificación del curso a través de la FTFE.
- **Aplicación de descuentos comerciales:** se pueden obtener descuentos por volumen de alumnos; consultar descuentos para grupos por curso o por contratación de varios cursos.
- **Propiedad intelectual y derechos de uso:** La propiedad intelectual de los materiales y la metodología pedagógica son propiedad de GEC y en su caso de sus partners. En ningún caso se entenderá cedida o enajenada por GEC al ceder los derechos de uso al cliente. GEC cede los derechos de uso del material únicamente para fines formativos del personal del cliente y no se ceden los derechos de explotación comercial.
- **Actualizaciones:** no se incluye en el precio la actualización del material.





# GEC

## Índice General de Formación

### CATEGORÍAS

- |                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>1. Business Library</b>  | <b>10</b> |
| <b>2. Business in Video</b> | <b>12</b> |



## Portal de contenidos Bridge2Know LB. 01



### Requisitos

Conexión a Internet

### Destinatarios

Es una herramienta pensada para las personas que no tienen tiempo para buscar la información que necesitan para mejorar y desarrollarse profesionalmente.

### Adaptaciones

Se puede personalizar el portal con imagen cliente.

### Objetivo General

Facilitar el acceso rápido a contenidos de negocios, constantemente actualizados

### Objetivos Específicos

- Encontrar la información de forma sencilla y rápida.
- Compartir artículos y vídeos relevantes con otras personas de la organización

### Metodología

- Contiene buscadores de palabras y por temas.
- Permite la selección de preferidos, y ordenar seleccionados en carpetas.
- Indica los vídeos y artículos más vistos o leídos.
- Cada tema contiene un breve resumen inicial que facilita la selección.
- Múltiples idiomas. Puede seleccionar idioma.

### Contenidos

1. Habilidades directivas
2. Sectoriales
3. Mercados internacionales
4. Conocimiento general

#### Modalidad

Online

#### Duración

1 año

#### Tarifas

En base a usuarios y contenidos seleccionados

## Executive insights

LB. 05



### Objetivo General

Esta colección de vídeos pretenden facilitar la reflexión y generación de ideas al mando, a partir de la narración experiencial de un directivo.

### Objetivos Específicos

Encontrar ayuda sobre ideas de mejora para su empresa o unidad de negocio.

Conocer las mejores prácticas de empresas multinacionales.

Conocer la visión directiva de otras culturas del mundo.

Conocer qué hacen empresas de un mismo sector

### Requisitos

Conexión a Internet

### Destinatarios

Es una herramienta audiovisual pensada para las personas que buscan ideas de mejora para su organización.

### Adaptaciones

Se puede personalizar el portal con imagen cliente.

### Metodología

Contiene buscadores por palabras, por autores y por temas.

Cada vídeo contiene un resumen de ideas principales, preguntas que debería realizarse y acciones que debería considerar emprender. Los contenidos pueden ser tutorizados vía foro.

### Contenidos

Más de 1200 grabaciones, agrupadas por colecciones temáticas (liderazgo, ventas, tecnología, responsabilidad social corporativa,...)

#### Modalidad

Online

#### Duración

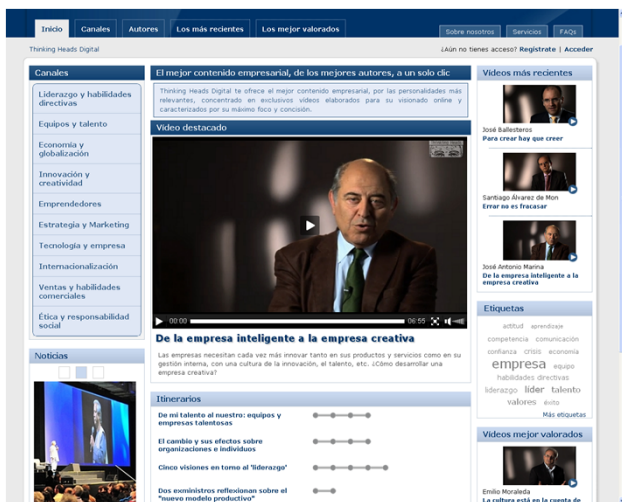
1 año

#### Tarifas

En base a usuarios y contenidos seleccionados



## Business Video Library BV. 05



### Duración

Servicio por un año (posible implementarlo por trimestres según tamaño proyecto).

### Destinatarios

Directivos, mandos intermedios, jefes de equipo, jóvenes con proyección, profesionales liberales, emprendedores ...

### Metodología

- Se crea un entorno web cerrado con vídeos de breve duración (4-6 min.) por las personalidades más destacadas.
- Con funcionalidades 2.0 (comentarios, valoración, vídeos relacionados, tags...)
- Videoteca en actualización continua
- El servicio incluye la plataforma de video streaming, la personalización corporativa del entorno (que se integra en la intranet de las empresas cliente), el control de acceso de los usuarios con licencia y el soporte a la dinamización.

### Opciones de la Biblioteca

- Servicio Global: 10 canales con todos los clips, sobre una plataforma integrada en la intranet cliente con control de acceso.
- Servicio Canales: Posibilidad de elegir o crear canales a petición de los clientes.

### Objetivo General

- Acceder al mejor contenido empresarial en formato vídeo e idioma español.

### Contenidos / Programa

#### Diez canales temáticos:

- Liderazgo y habilidades directivas
- Equipos y talento
- Economía y globalización
- Innovación y creatividad
- Emprendedores
- Estrategia y Marketing
- Tecnología y empresa
- Internacionalización
- Ventas y habilidades comerciales
- Ética y responsabilidad social

#### Personalidades participantes:

Exministros: Manuel Pimentel, Pedro Solbes, Jordi Sevilla, Ana Palacio ...

CEOs: Emilio Moraleda (exPfizer), John de Zulueta (USP Hospitales), Bill Derrenger (Kellogg), Kike Sarasola (Room Mate)...

Expertos: Pilar Jericó, Santiago Álvarez de Mon, Juan Carlos Cubeiro, Raúl Peralba Eugenio Palomero, Joaquín Lorente ...

Profesores: José Antonio Marina, Carlos Rodríguez Braun, Joaquín Estefanía ...

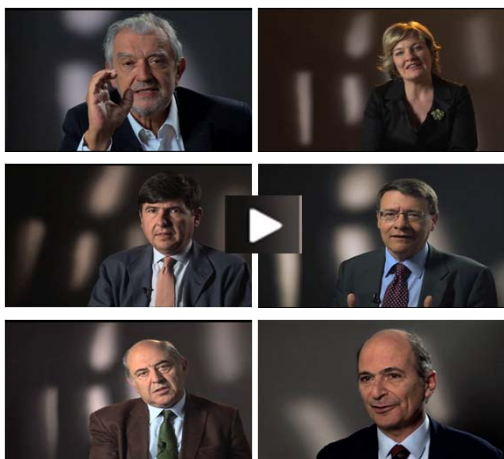
Y otras personalidades del mundo de la cultura y la sociedad desarrollando temas de interés empresarial.

### Tarifas anuales

Solicitar tarifas por grupos

## Vídeos de Expertos

LB. 10



### Duración

Según necesidades específicas.

### Destinatarios

Personas con responsabilidades de gestión que accedan a un site o itinerario formativo, asistan a un evento, curso ...

### Metodología

Vídeos de breve duración (4-6 min.) por las personalidades más destacadas. Complemento a formación específica.

### Adaptaciones

- En diversos formatos (online, móvil, HD ...) para ser utilizados según necesidades específicas.
- Posibilidad de grabar vídeos "on demand" sobre temáticas concretas o con personalidades "a la carta".

### Objetivo General

Vídeos en idioma español de la más alta calidad para utilizar de modo flexible:

- Como complemento formativo para "incrustar" en itinerarios online existentes.
- Para dotar de contenido relevante de alta calidad a newsletters internas, invitaciones a eventos, microsites cerrados.
- Para proyectar en eventos presenciales y así promover o encuadrar el debate ...

### Contenidos / Programa

#### 1. Vídeos exclusivos

De breve duración: 4-6 minutos  
Exclusivos y con la máxima calidad técnica  
Contenido completamente adaptado y estructurado para su visionado online.

#### 2. Contenidos empresariales:

Los contenidos más demandados:  
Liderazgo, motivación, innovación, creatividad, marketing, ventas, nuevas tecnologías, RSC, economía, creación de equipos, talento, emprendedores, internacionalización, globalización, gestión del riesgo, aprendizaje, rendimiento ...

#### 3. Innovadores y reflexivos

- Las últimas tendencias en management.
- Vídeos con visiones complementarias y/o contrapuestas fomentando el debate.

#### 4. Por los mejores autores

De diversos "mundos" (exministros, CEOs, economistas, profesores, filósofos ...):  
Jordi Sevilla, Manuel Pimental, Pedro Solbes, José Antonio Marina, Santiago Álvarez de Mon, Carlos Rodríguez Braun, Joaquín Estefanía, Sebastián Álvaro, Luis Rojas Marcos, Joaquín Lorente, Pilar Jericó, Raúl Peralba, Eugenio Palomero ...

### Tarifas

Solicitar tarifas por grupos

**Para cualquier información adicional, por favor  
póngase en contacto con nosotros en:**

## **Gestión del Conocimiento, S.A.**

### **Madrid**

**Calle Velázquez nº 150**

**4ª Planta**

**28002 Madrid**

**Telf. (+34) 902 10 52 12**

**Fax. (+34) 91 790 06 34**

### **Barcelona**

**Joan d'Austria 39-45**

**3ª planta**

**08005 Barcelona**

**Telf. (+34) 93 394 12 00**

**Fax. (+34) 93 394 12 01**

**Contacto Cursos:** Marta Mellado, Product Manager de la  
Content Factory de GEC: [mmellador@gec.es](mailto:mmellador@gec.es)

**Contacto Programas:** Carles Roca, Director de Operaciones:  
[arocar@gec.es](mailto:arocar@gec.es)

[www.gecsa.com](http://www.gecsa.com)

