

EN
LÍNEA

GEM MED

Ampliación de capital por 1,4 millones

■ Gem-Med, empresa especializada en la digitalización de electrocardiogramas en los centros sanitarios, ha cerrado una ampliación de capital por importe de 1,4 millones de euros. Catalana Occidente, Inverpro (Caixa Manlleu), y los *family offices* DyF 2000 y Alduero están entre los nuevos socios. / A. Boada

AMEC

La asociación abre una delegación en India

■ La asociación de empresas exportadoras Amec ha abierto delegación en India para ofrecer servicios de consultoría a las empresas interesadas en implantarse en el país asiático. Amec, con sede en Barcelona, cuenta con oficinas en Madrid, Shanghai, México, Chile, Brasil, Argentina y Túnez. / Europa Press

PANRICO

César Bardají, nuevo consejero delegado

■ César Bardají Vivancos se incorporará a Panrico como consejero delegado el próximo mes de enero, tras desempeñar el puesto de consejero delegado de Gallina Blanca y de Renta. Bardají es ingeniero industrial superior y tiene un máster en Economía y dirección de empresas por el Iese. / Europa Press



César Bardají

GEC

Formación para 17.000 empleados de VW

■ La consultora GEC, del grupo empresarial de la Universitat Oberta de Catalunya, ha creado una plataforma para gestionar la formación de la red Volkswagen en Francia. A ella pueden acceder los 17.000 empleados de las cuatro marcas de VW, distribuidos en una red de 900 centros de trabajo. / Redacción

El Celler Cooperatiu de Gandesa quiere pasar de las 50.000 botellas elaboradas en el 2004 a 1,5 millones de unidades el 2014

Revolución en la catedral

RAMON FRANCÀS
Gandesa

Renovarse o morir. El Celler Cooperatiu de Gandesa ha experimentado una revolución, un giro empresarial que le ha permitido saltar “de golpe” del siglo XIX al XXI. Tras invertir tres millones de euros procedentes de recursos propios y revolucionar su mentalidad y su imagen de marca, ha pasado de las 50.000 botellas elaboradas en el 2004 al medio millón del 2008. Y el plan de empresa prevé alcanzar la cifra de 1,5 millones de botellas al final del quinquenio 2009-2014.

El gerente de la cooperativa, enólogo y director de ventas y exportación, Joan Maria Riera Agustina, no duda en que la clave del éxito de la entidad ha sido “ofrecer una calidad excepcional a unos precios muy competitivos, sin resultar baratos y sin regalar Porsche Cayenne ni viajes a Cancún”. Asegura, además, que en los últimos cinco años sólo han perdido un cliente.

Joan Maria Riera se muestra convencido de que en los próximos cinco años, a causa de la difícil situación del sector y del mercado, hasta un 40% de los actuales 453 socios de Gandesa se verán obligados a abandonar la cooperativa. Sin embargo, añade: “Nuestro objetivo es asegurar un futuro ligado a la tierra a los hijos de nuestros socios”.

Pese a su decidida apuesta por el vino embotellado de calidad –que ha culminado con el lanza-



VICENÇ LLURBA

Bodega modernista del Celler Cooperatiu de Gandesa

miento de un tinto de cariñenas muy viejas bautizado con el nombre de Puresa-, no renuncian al vino a granel vendido en garrafas. Siguen vendiendo en ellas unos 800.000 litros y, debido a la crisis, las ventas han crecido en el último ejercicio un 15% remontando las incesantes caídas de los últimos años. El Celler fue el primero en solicitar a la DO Terra Alta poder comercializar su vino en Bag in Box (envases de cartón que contienen una bolsa de polietileno provisto de grifo).

El otro gran proyecto de la enti-

dad es la restauración de su modernista bodega histórica (bautizada como la *catedral del vino*), encargada en 1919 al arquitecto Cèsar Martinell por Josep Maria Sierras, fundador y primer presidente de la cooperativa. La obra supondrá una inversión de 600.000 euros, que aporta la obra social de La Caixa a través de un convenio firmado con la Generalitat. Con la restauración de este edificio, catalogado como bien cultural de interés nacional, la cooperativa busca relanzarse a través del enoturismo.●

E-graffus crea el panel de madera tridimensional

CARMEN ANDRÉS
Barcelona

Jordi Arumí y Màrius Cuixeres, dos ingenieros industriales, acaban de crear E-graffus a partir de la colaboración de su empresa de ingeniería de producto Meidinn, que da soporte a pequeñas y medianas empresas catalanas, y de la firma Mecanitzats de la Fusta Quim.

Las nuevas tecnologías aportadas por los primeros y la materia prima de esta última han dado como resultado una novedosa forma de trabajar la madera. E-graffus comenzó realizando texturas y relieves sobre madera, pero no de la manera tradicional, sino mediante un complejo sistema de mecanización que, a partir de rayas y puntos, crea luces y sombras que conforman el motivo deseado sobre la madera.

En Europa, sólo una empresa alemana utiliza un sistema similar para realizar bajorrelieves sobre madera. El objetivo de E-graffus, que diseña, fabrica y comercializa sus grabados en Catalunya, es dar el salto al mercado europeo, donde los costes de transporte resultarán competitivos, a través de su plataforma de comercialización en internet. La firma se ha propuesto, a diferencia de la alemana, huir de una tec-

nología elitista, haciéndolo extensivo al gran público. “Hasta ahora –indica Jordi Arumí– los paneles de madera tallados estaban concebidos desde un punto de vista arquitectónico. Nosotros hemos buscado una nueva línea de producto, con paneles de 40 por 40 centímetros, que los convierten en cuadros decorativos”. “En muchos casos –continúa– hablamos de precios similares a los



GEMMA MIRALDA

J. Arumí y M. Cuixeres, de E-graffus

de una impresión”. Las aplicaciones de este producto se dirigen a la decoración de hogares y oficinas, imágenes corporativas de empresa o como objeto de regalo personalizado y original.

La tecnología desarrollada por E-graffus permite realizar un modelo tridimensional en madera a partir de una fotografía digital enviada por el cliente. Un complejo sistema de controles numéricos envía la información a las máquinas encargadas de tallar la madera.●

ACONSEGUEIX AMB MUNDO DEPORTIVO
LA BUFANDA DE LES 6 COPES

A PARTIR DE DISSABTE 2 DE GENER SENSE CUPONS AL TEU QUIOSC.

El Barça de les 6 Copes
El millor Barça de la història

PRODUCTE OFICIAL

COMENÇA L'ANY AMB LA MILLOR BUFANDA DEL MILLOR BARÇA DE LA HISTÒRIA

MUNDO DEPORTIVO