

Steria crea su portal de teleformación con Garben

El grupo Steria implantará una plataforma tecnológica, para la formación *on line* de sus empleados, basada en la solución 100% web para la teleformación de Garben, CVT (Campus Virtual Teleformedia). Esta iniciativa, denominada Instituto Steria, será la herramienta fundamental para el desarrollo de los planes formativos y para la mejora profesional de los casi 1.000 empleados de la compañía tecnológica. Según su director de RR HH, Miguel Angel

Díaz, el Instituto será un herramienta fundamental a la hora de crear un "equipo de profesionales eficaz" con el que mejorar aún más la competitividad. Además, ha manifestado que Garben y su CVT les proporcionan una herramienta capaz de gestionar todas las etapas que se incorporan a un proyecto formativo a distancia, manteniendo la calidad y la eficiencia de la presencial. La compañía quiere que el Instituto sea un punto único de referencia

para cada una de las partes que intervienen en el proceso formativo. Así, el departamento de RR HH podrá centralizar las tareas de formación, selección de cursos y validación de los ya realizados; los responsables de los distintos equipos podrán simplificar los labores de diseño y adecuación de la formación a las necesidades estratégicas de sus respectivas áreas; y, por su parte, los empleados tendrán un espacio en la web desde el que con-

sultarán, solicitarán y realizarán los cursos.

En su primer año de funcionamiento, Steria se ha planteado como objetivo desarrollar más de 500 cursos *on line*. Entre sus planes está reforzar la preparación de su personal a través de acciones formativas que se concretan en cursos tecnológicos y de desarrollo directivo. No obstante, el objetivo principal es involucrar a los trabajadores en la importancia de la formación.

Gec crece un 6% en 2006

La consultora de *e-learning* GEC, del grupo empresarial de la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, ha cerrado el ejercicio 2006 con un crecimiento en su facturación del 6%, superando la cifra de los 8,3 millones de euros. Por sectores, las demandas de los servicios de *e-learning* de GEC han aumentado de forma espectacular en automoción, donde las ventas casi se han duplicado en un solo ejercicio (93%), y el crecimiento es muy significativo en banca (27%), seguros (20%) y sanidad (20%). En total, más de 100.000 empleados de diferentes empresas nacionales e internacionales y Administraciones Públicas han utilizado las plataformas formativas de GEC este 2006.

GEC se consolida como la consultora de conocimiento *on line* líder del territorio español, y estima para el 2007 ofrecer sus servicios a 120.000 empleados. A nivel internacional, GEC ha exportado sus productos a otros países; ha sido un magnífico ejemplo de la plataforma de *e-learning* para Groupe Volkswagen France (GVF), que gestiona 350.000 horas de formación *on line* y presencial para más de 16.000 técnicos de la compañía francesa.

El número de personas formadas a través de las soluciones GEC incrementará en 2007 en todos los sectores, y de forma significativa en el automovilístico y en el de seguros. Si en 2006 se formaron a más de 9.000 personas del sector del automóvil a través del entorno GEC, se prevé superar la cifra de las 24.000 en 2007. En el caso del sector seguros, se prevé pasar de los 1.500 empleados usuarios de 2006; en el presente ejercicio 2007 está previsto llegar a los 7.000; en el sector banca, se prevé pasar de 65.000 a 70.000 usuarios en 2007. Sin olvidar a los más de 10.000 profesionales de la salud que recibirán formación este ejercicio 2007.

En opinión de **Francesc Fàbregas**, director general de GEC, "el éxito de la consultora radica en ofrecer al cliente soluciones para mejorar el conocimiento de la empresa y del sector".

Curso Mayo-Junio 2007

tu punto de apoyo  **Cámara Madrid**

Acción Comercial y Ventas	Inicio	Calidad e Innovación y Medio Ambiente	Inicio
<ul style="list-style-type: none"> Psicología y Técnicas de la Venta Venta de Proyectos e Ideas Cómo Mejorar sus Resultados de Ventas Cómo Fidelizar a Nuestros Clientes 	28/05/07 04/06/07 08/06/07 18/06/07	<ul style="list-style-type: none"> Innovación y Gestión del Conocimiento La Innovación como Herramienta Comercial Gestión Estratégica de la Innovación Transferencia de Tecnología Proceso de Vigilancia Tecnológica Documentación del Sistema de Calidad S/ISO 9001:2000 Auditorías del Sistema de Calidad S/ISO 9001/2000 Costes de la No Calidad. Gestión para su Control y Eliminación Metodología para Tratar Aspectos Novedosos de la Norma S/ISO 9001:2000 Sistemas Integrados de Gestión Auditorías del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001:2004 La Auditoría Medioambiental como Instrumento de Gestión Empresarial 	05/06/07 11/06/07 12/06/07 19/06/07 26/06/07 28/05/07 04/06/07 04/06/07 11/06/07 15/06/07 11/06/07 12/06/07
Marketing y Comunicación	Inicio	Desarrollo Directivo	Inicio
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Empresarial Eficaz Internet en el Marketing Mix Ceremonial, Protocolo y Organización de Actos 	28/05/07 04/06/07 25/06/07	<ul style="list-style-type: none"> Optimización de Equipos de Trabajo Desarrollar el Rendimiento Individual Autocontrol y Gestión del Estrés Cómo Dirigir y Gestionar Una Empresa Saludable Responsabilidad Social Corporativa Hablar en Público Dirección de Proyectos Gestión Estratégica de Contactos Análisis de Problemas y Toma de Decisiones Gestión Eficaz del Tiempo Incremento del Rendimiento Basado en la Gestión de las Emociones Project Management Equipos Eficaces 	28/05/07 04/06/07 04/06/07 04/06/07 04/06/07 11/06/07 15/06/07 15/06/07 18/06/07 18/06/07 19/06/07 20/06/07 20/06/07
Comercio Exterior	Inicio	Informática y Nuevas Tecnologías	Inicio
<ul style="list-style-type: none"> Transporte y Logística Internacional Protocolo y Negociación en el Comercio Internacional con China y otros Países Asiáticos 	28/05/07 04/06/07	<ul style="list-style-type: none"> Access Iniciación Autocad Iniciación Ofimática II Excel Iniciación Ofimática I Realización de Presentaciones Multimedia 	28/05/07 28/05/07 28/05/07 04/06/07 04/06/07 11/06/07
Legislación Empresarial	Inicio	Idiomas para los Negocios	Inicio
<ul style="list-style-type: none"> Gestión Tributaria Informatizada Impuesto de Sociedades Procedimientos Tributarios 	28/05/07 28/05/07 25/06/07	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones Eficaces en Francés Presentaciones Eficaces en Inglés Pruebas de Nivel para los Cursos de Idiomas de los Negocios (Inglés, Francés, Chino, Alemán, Italiano, Japonés y Ruso) Exámenes y Cursos de Español de los Negocios para Extranjeros 	01/06/07 15/06/07 18/06/07 04/06/07
Contabilidad y Finanzas	Inicio	Secretariado	Inicio
<ul style="list-style-type: none"> Cuentas Anuales Análisis de los Estados Financieros Contabilidad y Facturación Informatizada Tesorería Auditoría Economía para Profesionales Contabilidad Financiera Básica Intensiva 	04/06/07 11/06/07 11/06/07 11/06/07 18/06/07 18/06/07 15/06/07	<ul style="list-style-type: none"> Programa Formativo Avanzado para Secretarías y Ayudantes de Dirección Técnicas Avanzadas de Secretariado Técnicas de Comunicación Escrita Gestión del Archivo y la Documentación Recepción de Visitas y Organización de Actos Comunicación y Relaciones Interpersonales Diploma Europeo de Secretariado de Dirección (Examen) 	24/05/07 31/05/07 07/06/07 21/06/07 28/06/07 29/06/07

Formación On-Line en www.ifevirtual.com

Formación A Medida Para Empresas
Formación Subvencionada para Empresas por Sistema de Bonificaciones.
Gestión Gratuita para la Formación con la Cámara.

Información e inscripciones:

C/ Pedro Salinas, 11 - 28043 Madrid
Tel.: 91 538 35 00 - Fax: 91 538 38 36
www.camaramadrid.es
informacion_ife@camaramadrid.es

ife instituto de formación empresarial

abril de 2007 – Pág. 51

Gec crece un 6% en 2006

La consultora de *e-learning* GEC, del grupo empresarial de la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, ha cerrado el ejercicio 2006 con un crecimiento en su facturación del 6%, superando la cifra de los 8,3 millones de euros. Por sectores, las demandas de los servicios de *e-learning* de GEC han aumentado de forma espectacular en automoción, donde las ventas casi se han duplicado en un solo ejercicio (93%), y el crecimiento es muy significativo en banca (27%), seguros (20%) y sanidad (20%). En total, más de 100.000 empleados de diferentes empresas nacionales e internacionales y Administraciones Públicas han utilizado las plataformas formativas de GEC este 2006.

GEC se consolida como la consultora de conocimiento *on line* líder del territorio español, y estima para el 2007 ofrecer sus servicios a 120.000 empleados. A nivel internacional, GEC ha exportado sus productos a otros países; ha sido un magnífico ejemplo la plataforma de *e-learning* para Groupe Volkswagen France (GVF), que gestiona 350.000 horas de formación *on line* y presencial para más de 16.000 técnicos de la compañía francesa.

El número de personas formadas a través de las soluciones GEC incrementará en 2007 en todos los sectores, y de forma significativa en el automovilístico y en el de seguros. Si en 2006 se formaron a más de 9.000 personas del sector del automóvil a través del entorno GEC, se prevé superar la cifra de las 24.000 en 2007. En el caso del sector seguros, se prevé pasar de los 1.500 empleados usuarios de 2006; en el presente ejercicio 2007 está previsto llegar a los 7.000; en el sector banca, se prevé pasar de 65.000 a 70.000 usuarios en 2007. Sin olvidar a los más de 10.000 profesionales de la salud que recibirán formación este ejercicio 2007.

En opinión de **Francesc Fàbregas**,



director general de GEC, "el éxito de la consultora radica en ofrecer al cliente soluciones para mejorar el conocimiento de la empresa y del sector".