

> NOMBRAMIENTOS

**Socio director de Development Systems**

Miguel Valdivieso es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y máster en Recursos Humanos. Su trayectoria profesional ha transcurrido durante 11 años en la consultora Accenture, y ha participado en proyectos del ámbito de recursos humanos, comercial y soluciones formativas.

**Director de la división financiera de la consultora GEC**

Luis Soldevilla es ingeniero superior en informática, graduado por el IESE y profesor de ESADE. Proviene de la consultora GFT, ligada al grupo Deutsche Bank, donde ha trabajado para los principales bancos de Europa en los sectores de retail, corporate y banca de inversión.

**Director de capital humano de Grupo Gesfor**

Joaquín Oset es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Granada, máster en Dirección de Personal y Recursos Humanos por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y MBA Executive por ICADE. Cuenta con una amplia trayectoria desarrollada en firmas como PwC o Unisys Consulting.

**Director de Eurotalent**

Antonio Díaz es máster en Marketing y Comunicación empresarial por ESADE Madrid y máster en Alta Dirección de Empresas por el Instituto de San Telmo de Sevilla. Ha sido director nacional de marketing de Editorial Luis Vives, Edelvives, fundador del Grupo Busc Person Telecomunicaciones, y consejero de Grupo Novasoft.

**Director de Hays Executive**

Federico Enciso es licenciado en Derecho y máster en Gestión Comercial por ESIC. Antes de incorporarse a la compañía trabajó en Heidrick & Struggles como Senior Associate en las prácticas de Tecnología e Industria durante tres años. Más tarde fue manager para el área de Tecnología e Industria de Hays Executive.

**Consultor de Primal Management Solutions**

Pascual Viguie es licenciado en Informática y Gestión por el ISIM (Institut des Sciences de l'Ingénieur de Montpellier, Francia). Cuenta con una amplia experiencia en empresas como Oracle, Hyperion, CapGemini y en ELF Petroland, donde ha ocupado diversos cargos de responsabilidad.

**'Sales Manager' de Exalead para España y Portugal**

Ignacio García es licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y especialista en Gestión y Dirección de Empresas por ESIC. Tiene una amplia experiencia en el desarrollo de negocio de empresas de software, como Microsystems, Lucent Technologies (Kenan Systems) o Sybari Software.

**Jefa de producto de Integrho Enter Systems**

Mercedes González es licenciada en Ciencias del Trabajo y graduada social por la Escuela Social de Barcelona y máster en Dirección de Recursos Humanos en el CEF de Barcelona. Su trayectoria profesional comenzó en 1992 como jefa de Producto de Nómina en Loge Servicios Informáticos.

> EL TÓPICO DE LA SEMANA

Viva el cortoplacismo!

PILAR CAMBRA

Dicen –y yo creo que dicen bien– que un síntoma inequívoco de envejecimiento, de que las neuronas se van poniendo duras y reseacas como el tronco de un árbol milenario, es el perejón que empieza a darte viajar: hacer y deshacer maletas, retrasos en los horarios de vuelos, esas almohadas de los hoteles que siempre son o demasiado duras o demasiado blandas y que impiden un reposo perfecto... Dicen, en fin, que la frase que, como el algodón del célebre anuncio, no engaña y que indica, palmariamente, que estamos iniciando el camino de la senectud es la de «como en casa, ini hablar!»...

La verdad es que, joven o madurito, el ser humano se agarra –en la vida personal y en la laboral– a determinadas rutinas –muchas o pocas: eso depende de lo maniático que sea uno– para sentirse seguro... La rutina profesional es, a estos efectos, como la tabla para el naufrago; y, ciertamente, buena parte de nuestras tareas son una mera repetición, día a día, de actos, de pensamientos y de decisiones que nos sabemos de memoria, que ponemos por obra mecánicamente... «A la comodidad y la certeza por el aburrimiento», podría ser el lema.

Y lo cierto es que el viaje, los viajes, por breves que sean, hacen trizas la insípida rutina. Todo es distinto, aunque la variación sea mínima: los alimentos, el tráfico, los tiempos de actividad y los de descanso. Y, sobre todo, la «pareja de hecho» inevitable e ineludible del viaje es «el imprevisto»... Vuelos que se suspenden; citas que se retrasan y que te dejan en una especie de limbo sin nada que hacer; reservas de hoteles equivocadas; taxistas que nos ven la cara de guiri y que, tras llevarnos por múltiples vericuetos, nos hacen llegar tarde a casi todas las reuniones... ¡Buf, sí!: cuando uno regresa a su casa –como en ella, ini hablar!, ya sabes–, a su oficina, a sus tareas habituales pega un respiro como el que deben exhalar los beduinos al llegar al oasis tras una larga travesía del desierto.

Y, sin embargo, el viaje –con su decidida destrucción de la rutina y su exigencia de acomodación a los imprevistos– me parece un excelente entrenamiento para estos tiempos fuertes en los que todos –o casi todos, vale...– estamos embarcados en una especie de trayecto hacia la crisis... Aquí y ahora ya no hay rutinas que valgan: en el trabajo, en la profesión, en la empresa, puede ocurrir cualquier cosa en cualquier momento... Algo para lo que, desde luego, no estamos prevenidos ni preparados... Y entonces

en cuando entra en acción «la loca de la casa» de Teresa de Ávila... Nuestra imaginación se desboca, se desmadra, se agita y se agota tratando de rumiarse todas las contingencias laborales a las que podemos vernos abocados y sus posibles soluciones... Es como el cuento de la lechera, pero al revés: nuestra mente pasa revista a lo malo, a lo peor, a lo irremediable, a lo dramático, a lo trágico. Y no encuentra sosiego. Y, así, entramos en la fase de histeria ante el futuro...

Bien... Ya sé que aconsejar serenidad al angustiado es tan estúpido e ineficaz como ese «¡venga, animate, hombre!» con el que se suele tratar de revitalizar al sumido en una depresión de caballo... Lo sé y, sin embargo, no puedo evitar depositar aquí unas cuantas reflexiones. La primera es que ese desasosiego sobre qué pasará mañana con nuestro trabajo no sirve más que para empeorar, para hacer más chapucero y menos excelente nuestra labor de hoy: la mezcla de histeria y tarea suele ser francamente infumable.

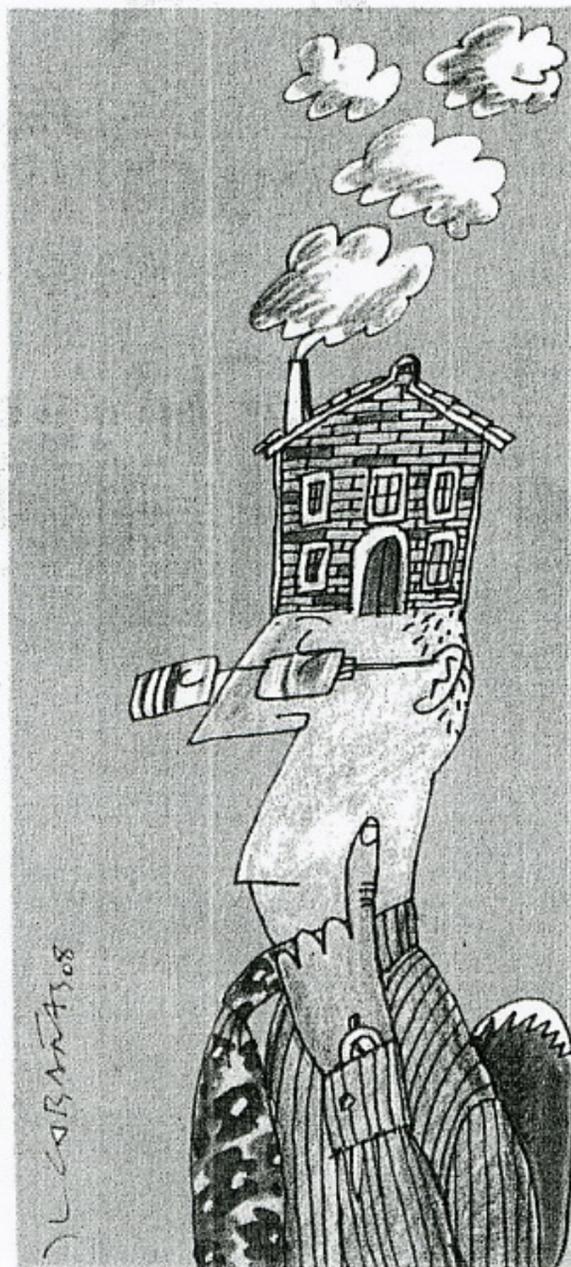
Mi segunda cavilación es que «previsión, precaución y prudencia» son algo muy distinto de «preocupación, obsesión e histeria»; pensar con sosiego y serenidad en el futuro es sensato, pero llevar el terror al futuro como una estaca clavada en el cerebro es fatal.

Y, en tercer lugar, tengo bien experimentado que, en la mayoría de los casos, la capacidad de los «currantes» para cambiar el curso de los acontecimientos, de las decisiones de las empresas, tiene sus límites... Hasta donde esos límites lo permitan, hay que actuar, iclaro que sí!: con denuedo y sin fatiga; pero, más allá de esos límites, ¿a qué ponerse como una moto y darse cabezazos contra el muro? Lo que no nos es posible cambiar son las lentejas: o las tomas, o las dejas...

Por todo ello, estos tiempos laborales me parecen perfectos para hacer un viaje mental sin movernos de nuestra silla, para entrenarnos en la aceptación, en la digestión de ese alimento duro de roer que es «lo imprevisto»... ¡Hurra por el 'cortoplacismo'!

¡Hurra por el 'cortoplacismo', por la capacidad para centrar nuestro trabajo, esfuerzo y ganas de hacer bien la tarea que tenemos encomendada, en el «hoy», en el «ahora»! Incluso en la hora que vivimos sin dejar que la «loca de la casa» se ponga histérica pensando en el mañana. O en el «¿y qué pasará esta tarde?»... A saber.

Que sí: que como en la abrigada y confortable casita de la rutina laboral, ini hablar! Pero es que el vendaval no está dejando sanos ni sus cimientos...



La obsesión por el qué pasará mañana con nuestro trabajo no sirve más que para empeorar nuestra tarea de hoy

Aprovecha las condiciones especiales del Programa Be a Saabist y disfruta de un Saab 9-3 por sólo 26.000€*



Bea saabist.es

* Precio ofertado 26.000€. P.V.P sin promoción: 30.672€ en Península y Baleares para Saab 9-3 Sport Sedan Linear Sport T1D 150CV (AN 108) con bluetooth incluido en el precio ofertado. Impuesto de matriculación y descuento promocional incluidos. Oferta válida hasta fin de existencias. No acumulable con otras promociones. Modelo ofertado: consumo mixto desde 5,4 a 6,7 l/100km. Emisiones de CO₂ desde 147 a 179 gr/km. Modelo visualizado Saab Turbo X.



Potencia y ecología

Publicidad: Director: José M^o Montejo. Tel: 91 443 55 70. Jefa de producto área empleo-acciones especiales: M^o José Gordon. Tel: 91 443 55 74. Empleo: M^o José Zapatero / Beatriz González. Tels: 91 443 55 72 / 91 443 55 71. Jefa de producto-área formación, publicidad RRHH y especiales: Mónica Fernández. Tel: 91 443 55 75. Formación: Ana Casallilla. Tels: 91 443 55 73. Coordinación: Daniel Ortiz. Tel: 91 443 52 80. Madrid: Avda. de San Luis, 25, 28033. Tel: 91 443 50 00. Fax 91 443 56 35. Barcelona: Eduardo Jaumot. Tel: 93 227 67 70. Fax 93 227 67 62. Avda. Diagonal, 640. Edif 3-4^a planta 08017