

AENA licita en aeropuerto de El Prat 12 expedientes

Agencias

El Consejo de Administración de AENA ha aprobado la licitación de 12 expedientes referentes a distintos servicios y actuaciones de infraestructura de la nueva Terminal Sur del aeropuerto de Barcelona por un importe de 85,61 millones.

Entre los diferentes expedientes que saldrán a concurso destaca el servicio de limpieza, por valor de 32,79 millones de euros, así como el de información y atención al público y salas de autoridades, por un importe de 14,55 millones de euros.

En cuanto a los expedientes de infraestructura se encuentra la licitación de la construcción de la Torre de Control Sur, actuación valorada en 13,90 millones de euros.

AENA también ha acordado la licitación del servicio de transporte entre terminales por un importe de 6,84 millones, además del servicio de operación y mantenimiento integral del campo de vuelo y urbanización (7,99 millones).

El pasado 30 de junio acordó también la licitación de tres actuaciones para el aeropuerto de Málaga por un total de 38 millones de euros.

Se trata de la Central Eléctrica Sur, que sale a concurso por un importe de 31 millones, el sistema de seguridad para el nuevo edificio terminal por cincuenta millones y la adaptación a la configuración eléctrica del aeropuerto por 1,6 millones.

TEXTIL El sector del lujo sigue creciendo, aunque a un ritmo más sostenido

Inditex, en el 'top ten' mundial por incremento de ventas

Abel Sierra
asierra@neg-ocio.com

La crisis económica no amedrenta al sector del lujo que sigue en crecimiento, aunque a un ritmo más sostenido que en los últimos años, con un aumento de ventas en un 8% en 2007 y una rentabilidad de 16,2%, según un estudio de Erns & Young y la escuela de negocios italiana Bocconi.

Entre el "top ten" sobre la situación del mercado de las empresas de moda y grandes almacenes más grandes del mundo que cotizan en bolsa destaca la española Inditex, en el octavo puesto de este ranking global por incremento del volumen de negocio en el pasado ejercicio, que fue del 15%.

La empresa de Amancio Ortega también aparece bien situada en la lista de empresas que consiguen un mayor retorno sobre inversión (ROI), del 23%.

Igual que H&M

En incremento de las ventas, Inditex consigue empatar con Hennes & Mauritz (H&M), pero en ROI, la sueca ocupa el primer lugar de la lista, con un retorno del 44%.

Inditex, líder mundial del sector textil, superó en el primer trimestre de 2008 en ventas a GAP, el gigante estadounidense.

Sus ventas en este período del año sumaron 2.219 millones de euros, un 9% más que en 2007 y el beneficio neto alcanzó los 219 millones, un 10% más.

Pese al aumento, ambas cifras muestran un crecimiento

Las primeras del ranking

Datos en porcentaje.

Por incremento de ventas

Empresa	País	Sector	(%)
1. Deckers Outdoor	EEUU	Marroquinería	47
2. Coach	EEUU	Marroquinería	28
3. Esprit	H. Kong	Venta al detalle	27
4. Geox	Italia	Marroquinería	26
5. Urban Outfitter	EEUU	Venta al detalle	23
6. Bebe Stores	EEUU	Venta al detalle	16
7. Skechers	EEUU	Marroquinería	16
8. Inditex	España	Venta al detalle	15
9. Tod's	Italia	Marroquinería	15
10. H&M	Suecia	Venta al detalle	15

Por retorno sobre inversión

Empresa	País	Sector	(%)
1. H&M	Suecia	Venta al detalle	44
2. Coach	EEUU	Marroquinería	41
3. Esprit	H. Kong	Venta al detalle	37
4. Next	G. Bret.	Venta al detalle	33
5. Geox	Italia	Marroquinería	33
6. American Eagle	EEUU	Venta al detalle	32
7. Abercrombie	EEUU	Venta al detalle	29
8. Deckers Outdoor	EEUU	Marroquinería	29
9. Inditex	España	Venta al detalle	23
10. Wolverine World Wide	EEUU	Marroquinería	22

Fuente: Ernst & Young y la escuela de negocios italiana Bocconi.

to menor que el obtenido el año pasado e, incluso, por debajo de lo que esperaban los analistas.

Nuevas aperturas

Entre las aperturas más destacadas previstas para 2008 destacan 17 nuevas tiendas en el mercado chino, además de la llegada este año del grupo textil a Corea.

Las norteamericanas Dec-

kers Outdoor y Coach obtienen los mejores resultados del año en crecimiento de las ventas y en resultado de explotación, si bien Hermès y Dior también aparecen bien situados en el ranking.

Según los autores del estudio, las empresas que realizan una parte considerable de su volumen de negocios gracias a la venta al detalle, como es el caso de Inditex, se

Entre las aperturas para 2008 destacan 17 tiendas en el mercado chino.

benefician de una rentabilidad, una posibilidad de generación de tesorería y un crecimiento de las ventas más elevadas.

Entre los cuatro sectores analizados, el de las tiendas de moda es el que obtiene el mejor retorno sobre inversión (18,5%), mientras que la marroquinería obtiene el 16,7%, los grandes almacenes un 8,6% y los conglomerados financieros un 8,2%.

Beneficios hasta marzo

El grupo Inditex obtuvo unos beneficios de 219 millones de euros durante el primer trimestre, lo que supone un incremento del 10% respecto al mismo período del año anterior. La cifra de negocio se situó en 2.218 millones de euros, un 9% más, si bien este porcentaje se eleva al 12% a tipos de cambio y perímetros constantes, debido al incremento de superficie de venta como al comportamiento de las ventas en tiendas comparables.

El resultado bruto de explotación se incrementó un 7% en el primer trimestre, hasta 425 millones de euros. Mientras que el margen bruto creció un 11% hasta 1.282 millones.

que a los hombres".

Según Kroes, el nuevo reglamento ofrece varios supuestos para saber qué tipo de inversión puede presentar una empresa "para justificar una ayuda estatal".

Además de a las mujeres y a los jóvenes emprendedores, las medidas beneficiarán a las empresas que inviertan en investigación y desarrollo en el ámbito de la agricultura y la pesca, que empleen a personas con discapacidades, o que fomenten el ahorro de energía.

Las nuevas medidas serán presentadas el próximo 18 de julio a los ministros competentes de los Veintisiete y, tras su publicación en el Diario Oficial de la UE, entrarán en vigor a los 20 días.

breves

Crecen en un 15% las ventas del aceite de oliva tunecino

Las exportaciones de aceite de oliva en el primer trimestre de este año crecieron un 15% con respecto a 2007, lo que supone asumir la meta que se había propuesto la Oficina nacional oleícola de Túnez. Las ventas de ese producto en el plazo indicado alcanzaron las 89.300 toneladas y reportaron 228 millones de euros.

Santiago Romero, nuevo director de RRHH de El Árbol

La compañía de distribución El Árbol, con 367 establecimientos en España, ha nombrado a Santiago Romero nuevo director de Recursos Humanos. Romero desarrolló su carrera profesional en Continente-Carrefour donde ocupó, entre otros cargos, el de jefe de Recursos Humanos de hipermercados y la dirección del equipo de jefes de Sección y vendedores.

Bruselas entrega 90 millones para combatir la obesidad

La Comisión Europea propondrá cofinanciar con 90 millones de euros planes de distribución gratuita de frutas y verduras en los colegios europeos, con el objetivo de crear hábitos saludables entre los escolares y combatir la obesidad. Con este presupuesto, quiere promocionar productos agrícolas.

Ferrán Teixes, nuevo director de Salud de la consultora GEC

La consultora de gestión del conocimiento y desarrollo de soluciones de e-learning GEC, perteneciente al grupo de empresas de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ha incorporado a Ferrán Teixes como nuevo Director de Negocio. Teixes será responsable del desarrollo comercial de soluciones TIC para el sector salud de la firma.

AYUDAS Beneficia a las sociedades innovadoras y a las que invierten en investigación y desarrollo

Agencias
empresas@neg-ocio.com

La Comisión Europea ha aprobado un reglamento que exige a los Estados de notificar previamente a Bruselas las ayudas concedidas a empresas creadas por mujeres, o que sean innovadoras, que inviertan en investigación y desarrollo, que preserven el medioambiente o que precisen de capital de riesgo.

Con esta decisión, el Ejecutivo comunitario simplifica en un solo texto las cinco regulaciones existentes, y amplía las "exenciones en bloque" por las que los Estados miembros no tienen que notificar por anticipado sus programas de ayuda, que ascienden a 66.000 millones al año.

La CE exige a las empresas con capital riesgo de notificar ayudas

Según la comisaria europea de Competencia, Neelie Kroes, la nueva normativa reducirá la carga administrativa a la que se enfrentan los Estados, ya que, según sus estimaciones, las "miles" de notificaciones que recibía la Comisión pueden verse reducidas en un 50%.

Concentrar los recursos

El objetivo, según la titular holandesa, es incentivar a los países para que concentren sus recursos en ayudas que "generen un beneficio real" a

Las nuevas medidas serán presentadas el próximo 18 de julio a los 27.

la hora de crear empleos, aumentar la competitividad y mejorar el medioambiente.

La normativa facilitará también a las empresas la obtención de capital de riesgo,

un paso que supone "un escollo", según la comisaria, al tener que dar a los bancos una garantía o presentar el plan de negocio.

Kroes afirmó que las mujeres empresarias se enfrentan a más dificultades para optar a una financiación, y apuntó que si tuvieran las mismas condiciones que los hombres "debería haber 1,5 millones de empresas incipientes más por año".

En ese sentido, señaló que "los bancos preguntan a las mujeres muchas más cosas