Reunión con el conseller Castells

Las patronales de pymes proponen medidas anticrisis

Abel Sierra / Agencias
asierra@neg-ocio.com

Las patronales catalanas Fepime y Pimec aportarán hoy sus propuestas para hacer frente a la crisis económica en la reunión que mantendrán con el *conseller* de Economía y Finanzas, Antoni Castells, en la que tratarán la evolución de la actual situación económica y cuáles están siendo sus consecuencias en el tejido empresarial catalán, formado en gran parte por pequeñas y medianas compañías.

Pimec considera que en un contexto de aumento del paro, precios y tipos de interés y con unas previsiones de crecimiento económico muy a la baja, las medidas que la administración debería tomar forzosamente tienen que ir enfocadas a la contención de la inflación. La organización empresarial que preside Josep González estima que desde la administración se debería ejercer una cierta presión para que se eliminen las restricciones crediticias llevadas a cabo por cajas y bancos, que dificultan la financiación y el crecimiento de los proyectos empresariales.

Por su parte, el presidente de la patronal Fepime, Eusebi Cima, considera insuficientes e incompletas las medidas que hasta la fecha ha anunciado el presidente del Gobierno, José Luís Rodríguez Zapatero, por lo que espera que la Generalitat de Cataluña tenga en cuenta sus propuestas, que en gran parte coinciden con las que ha presentado Pimec.

Pimec solicita medidas para facilitar el acceso al crédito de las empresas.

Copago

La batería de medidas que los presidentes de Pimec y Fepime presentarán al *conseller* Castells se unen a las que el líder de Foment del Treball, Joan Rosell, presentó la semana pasada en un documento de la patronal en la que pedía un gran pacto para paliar los efectos de la crisis económica, que recogía propuestas como el pago de parte de servicios públicos como la educación o la sanidad por parte de los beneficiarios.

La reunión con agentes sociales y económicos se producirá mañana, un día antes de que el presidente de la Generalitat, José Montilla, comparezca en el último pleno ordinario convocado en el Parlament antes de las vacaciones de verano, que se celebrará los días 16 y 17 de julio, y que se centrará en la crisis y en el conjunto de medidas para afrontarla. El encuentro forma parte de las reuniones periódicas previstas entre patronales, sindicatos y el Govern desde que se inició el periodo de desaceleración económica.

breves

Signus recicló 25.064 toneladas de neumáticos usados

Signus Ecovalor gestionó el año pasado un total de 25.604 toneladas neumáticos usados en Cataluña. La compañía, creada por los principales fabricantes del sector, recogió en la autonomía el 12% del volumen total en España. Asimismo, se reutilizaron 2.731 toneladas de neumáticos, cuyo destino fue la exportación y el recauchutado.

Lavínia crea una filial en París para continuar su expansión

Grupo Lavínia ha anunciado la creación en París de la empresa Lavínia France Audiovisuel SARL para el desarrollo en el mercado francés de las actividades del grupo de comunicación en el marco de su plan de internacionalización. El plan se inició el pasado año con la adquisición de Alice Productions, compañía belga de servicios audiovisuales.

La Generalitat reclama a Pirelli que invierta en Manresa

El *govern* se reunió ayer con la dirección de Pirelli y le reclamó que, una vez aparcado el proyecto de construcción de una nueva fábrica en la comarca del Bages, se comprometa a invertir en la actual instalación de Manresa (Barcelona) para garantizar el máximo nivel de empleo posible.

TECNOLOGÍA Prevé facturar un 50% más en tres años

GEC abrirá este año una nueva delegación en Londres

Redacción
empreses@neg-ocio.com

La consultora de gestión del conocimiento GEC, perteneciente a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y La Caixa, prevé elevar su facturación un 50% en los próximos tres años, y contempla que en 2011 el 40% de sus ingresos provengan de sus oficinas en el extranjero. El plan estratégico 2009-2011 contempla asimismo la apertura de una nueva sede en Londres, que se unirá a la que recientemente se ha inaugurado en París. La consultora ha crecido un 11% durante 2007, y ha conseguido elevar su facturación hasta la cifra de 9,1 millones de euros.

En el próximo ejercicio, la consultora prevé facturar ya un millón de euros en Francia. Con la apertura de esta oficina en el centro de París, GEC consolida su plan de expansión en el continente europeo, cuyo objetivo estratégico es convertirse en un referente europeo del sector.

Plataforma formativa

El último gran éxito de GEC ha sido la creación de una plataforma de formación para los empleados de Volkswagen en el Reino Unido. Ésta se creó tras el éxito del sistema de formación que la consultora con sede en Barcelona puso en marcha para el mismo grupo automovilístico en España y para el que también tiene en funcionamiento en Francia. Este sistema de gestión de la formación interna es común a todas las marcas del grupo: Volkswagen, Seat, Audi y Skoda y su red de 800 concesionarios en todo el Reino Unido.

Foto: Neg-ocio

Francesc Fábregas, director general de GEC

En el próximo ejercicio prevé facturar un millón de euros en Francia.

La plataforma de GEC permite al personal inscribirse on-line a los diferentes cursos, reduciendo así los trámites de gestión, y guía a los estudiantes en la definición de sus planes de carrera dentro del Grupo. Por otro lado, la plataforma permite aumentar el porcentaje de horas de formación on-line, reduciendo notablemente los costes en horas de formación presencial. Entre sus principales clientes actuales de GEC se encuentran La Caixa, Bancaja, Caja España, Banco Sabadell Atlántico, Volkswagen Audi, Axa, Vida Caixa o Catalana Occidente, entre otros.

GEC, compañía fundada en el año 1996 y que actualmente está dirigida por Francesc Fábregas, cuenta con un equipo humano de unas cien personas que trabajan en el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de soluciones de e-learning, fidelización de clientes, comunicación e intercambio de mejores prácticas. Su principal objetivo es que el conocimiento fluya en las organizaciones mediante la comunicación, el intercambio de experiencias y la participación de las personas a través de plataformas de aprendizaje.

SEGUROS Operará en 2009

FIATC firma un acuerdo con la argelina CAAT

Redacción

El presidente de la mutua FIATC, Joan Castells, junto al Ministro de Finanzas de Argelia, y el presidente de CAAT (Compañía Argelina de Seguros), Abdelkrim Djafri, firmaron ayer en Argel el acuerdo de colaboración entre ambas entidades que regulará en un futuro inmediato la creación de una compañía aseguradora de propiedad coparticipada que desarrollará y comercializará seguros de Vida y Salud en el mercado argelino.

Los seguros personales representan solamente el 6% del conjunto del seguro argelino por lo que el Gobierno de este país, con la voluntad de desarrollar este tipo de coberturas, ha instado a las aseguradoras argelinas a crear sociedades especializadas en riesgos personales. CAAT y FIATC han firmado este acuerdo a fin de compartir sus conocimientos y experiencia para crear una compañía que empezará a ser operativa durante 2009.

CAAT, segundo en el ranking de su país, es la compañía que ha obtenido un mayor crecimiento en el pasado ejercicio (35%).

El negocio mutual de Asepeyo creció más de 12% en 2007

Asepeyo obtuvo, en Cataluña, unos ingresos de 526,1 millones de euros en 2007, un 12,81% más que el año anterior, mientras que en el conjunto de España fueron de 1.914,6 millones (+ 12,15%). Durante 2007, el número de empresas mutualistas ascendió a 325.667, un 6% más que en 2006. En empresas cuenta con una cuota de mercado del 24,45%.

LOCALES COMERCIALES En Paseo de Gracia, más caros

Las marcas internacionales mantienen precio y demanda

Ángel Ranedo
aranedo@neg-ocio.com

El mercado barcelonés de locales comerciales destinados tanto a comercio como establecimientos de hostelería, está experimentando una evolución dual.

Por una lado, la zona del Paseo de Gracia sigue siendo la más apetecida por las grandes marcas internacionales de moda y joyería. Un estudio de la consultora inmobiliaria Jordá & Guasch, confirma que en el primer semestre del año, las rentas de los locales en el Paseo de Gracia se han incrementado en un 6 %, llegando a pagarse alquileres de 2.400 euros al año por metro cuadrado. En cambio, los locales comerciales de los barrios céntricos que no constituyen la zona *prime*, están experimentando ligeros descensos de precios que oscilan entre el 1 % y el 2 %.

Los alquileres más altos han subido un 6 % en el primer semestre.

A la atracción que tiene el emblemático paseo barcelonés para los comercios de lujo se añade la nula disponibilidad de nuevas superficies para ponerlas en alquiler.

Esta situación se da también en Rambla de Catalunya, Diagonal, Pelai, Portaferrissa y Portal del Ángel. La crisis sí se nota en la reducción de superficie contratada. "Hay comercios que prefieren trasladarse a las zonas más caras a costa de reducir la superficie alquilada", afirma Silvia Díez, directora de Locales.