

# EL MES POSITIU

## Boehringer Nova línia a Sant Cugat



La multinacional farmacèutica Boehringer Ingelheim invertirà 6,3 milions en una nova línia de producció d'injectables que s'instal·larà a la seva fàbrica de Sant Cugat. La nova línia estarà a ple rendiment el 2011 i permetrà una producció de 245 milions d'ampolletes anuals. A la planta es fabriquen especialitats farmacèutiques per a més de 100 països d'arreu del món i és la primera productora d'injectables del grup.

## Caixa Catalunya Volcada amb els parcs eòlics



Caixa Catalunya porta invertits des de l'any 1995 més de 700 milions d'euros en parcs eòlics distribuïts per la majoria de comunitats autònomes de l'Estat espanyol i també a França, Portugal i Alemanya. D'aquests 700 milions, el 40% corresponen a projectes en què Caixa Catalunya ha liderat el procés de finançament aportant bona part del capital i buscant altres socis, mentre que en el 60% restant l'entitat s'ha limitat a ser un creditor més. La participació en el total de projectes de Caixa Catalunya ha contribuït a la construcció de parcs eòlics a tot l'Estat amb una potència instal·lada de 5.100 megawatts.

## Caixa Manresa Compte per a grans empreses

Caixa Manresa ha creat un compte d'estalvi per a empreses i grans clients perquè s'hi dipositin els excedents de tresoreria, a un tipus d'interès competitiu i amb disponibilitat immediata. El compte no necessita cap import mínim de contractació ni fixa cap termini o límit per mantenir la inversió, per la qual cosa compta amb una disponibilitat total i immediata. Està remunerat per trams, basat en el saldo mitjà mensual i en funció de l'Euribor.

## Cetemmsa Centre tecnològic de l'any

El centre tecnològic Cetemmsa de Mataró va rebre ahir el premi Protexile 2008, que atorga aquesta revista professional de l'editorial de publicacions tècniques *Fopren*. El jurat va destacar tant la trajectòria com la seva tasca en recerca i innovació de teixits intel·ligents.

## Danone Incrementa la seva facturació

Danone va facturar l'any passat 1.264,30 milions d'euros a Espanya, amb una alça d'un 8% respecte al negoci de l'exercici anterior. El 2007 es va tancar amb uns beneficis més amortitzacions de 280,29 milions, un 13,6% més anual. La firma té 1.705 treballadors distribuïts en cinc fàbriques, on s'elaboren 527.000 tones de iogurts, postres làctics i formatges frescos.

## Gas Natural Millor empresa a França



El grup Gas Natural ha rebut el premi de millor empresa espanyola de l'any a França,

que atorga la Cambra de Comerç d'Espanya al país veí. L'organisme destaca l'esforç inversor de la companyia catalana i la seva "constant capacitat d'adaptació i de creixement".

## GEC Formació a Volkswagen

La consultora catalana de gestió del coneixement GEC oferirà cursos de formació a més de 50.000 empleats de Volkswagen a Europa, gràcies a la implantació de l'anomenada plataforma Virtagora que ha impulsat la companyia al Regne Unit. Aquesta plataforma permet als treballadors inscriure's a diferents cursos de formació a través d'internet, cosa que redueix notablement les despeses de gestió.

## Iman Incrementa la seva facturació

El grup de capital català que integra diverses firmes especialitzades en la subcontractació de serveis professionals per a empreses, ha registrat el 2007 una facturació de més de 124,7 milions d'euros, xifra que suposa un increment del 31,6% respecte a l'exercici anterior. El grup preveu créixer entorn al 15% el 2008, fins arribar als 143 milions d'euros.

## Laboratoris Ordesa Prima la innovació



Laboratoris Ordesa, empresa catalana de productes per a l'alimentació infantil amb la marca Blevit, ha posat en marxa un nou centre de recerca, desenvolupament i innovació (R+D+I) al Parc Científic de Barcelona, projecte que ha requerit una inversió d'un milió d'euros en

maquinària i el fitxatge de cinc investigadors que se sumaran als dos que ja hi estan treballant. La companyia dedica un 5% de la facturació anual a recerca, molt especialment a l'àrea de les llets per a lactants, segment en què controla més d'un 25% del mercat espanyol.

## La Fageda Augmenta els guanys un 22%



La cooperativa La Fageda va facturar l'any passat 8,9 milions d'euros, un 22% més que el 2006. La Fageda, que té activitats de jardineria, ramaderia, un viver i la planta de làctics, explica que aquesta darrera activitat, l'elaboració de iogurts i postres làctics, representa el 88% de la facturació global. L'important augment de la facturació es deu al progressiu augment de la presència dels productes de La Fageda en les superfícies comercials de Catalunya.

## Majoral Una botiga nova a l'any

La joieria Majoral, que desenvolupa un activitat de clar perfil artesà, ha elaborat un pla per créixer en què es pretén doblar la facturació a l'engròs d'aquí al 2012, obrint una botiga a l'any. Quant a les possibles noves obertures, a Majoral li semblaria lògic que Madrid se sumés a l'actual xarxa d'establiments de Formentera (2), Barcelona (2), Manresa (1) i negoci en franquícia a Girona i València. Quant a l'estranger, surt el nom de Venècia, una plaça estratègica per la seva importància turística i per ser una de les capitals de l'art contemporani.

## Mango 10 anys per triplicar la xarxa

La cadena de moda Mango no ha apreciat, "de moment", l'impacte de la desacceleració econòmica en la seva xifra de ven-

des. Segons assegura el seu director general, Enric Casi, la facturació del grup ha crescut un 14% en els primers mesos de l'any i, fet i fet, planeja triplicar la seva xarxa comercial durant la pròxima dècada.

## Mútua Intercomarcal Augmenta els guanys un 85%

Mútua Intercomarcal va obtenir un benefici de 23,5 milions d'euros l'any passat, un 85,6% més que l'any anterior, mentre que els seus ingressos van créixer un 14,2%, fins als 158,85 milions d'euros. Mútua Intercomarcal, amb 53.294 empreses associades, va donar cobertura a 241.826 treballadors en règim general i 41.234 per compte propi, un 4,3% i un 2,5% més que el 2006, respectivament. L'entitat compta actualment amb 38 sucursals i 12 delegacions repartides per tot Espanya, i una plantilla de 308 treballadors.

## Puig Beauty & Fashion Vol superar els mil milions

El grup Puig Beauty & Fashion preveu superar el llindar dels 1.000 milions d'euros d'ingressos nets el 2008, després de tancar el 2007 unes vendes netes de 954 milions, amb un alça del 12% respecte a l'any anterior. Les fragàncies han representat un 80% dels ingressos nets el 2007, gràcies en gran mesura a l'èxit dels nous llançaments.

## Pepsi, Procter&Gamble, PwC Polítiques de diversitat

PricewaterhouseCoopers (PwC), juntament amb Ford, Pepsi, Procter&Gamble i IBM, han estat triades com les empreses amb més bones polítiques de diversitat de tot el món, segons la classificació que elabora la revista especialitzada en diversitat laboral *DiversityInc*. La revista ha creat un nou rànquing de les companyies més compromeses amb la creació d'una cultura que fomenti la diversitat laboral, de gènere i de raça.

## Roca Vendes històriques

Roca Corporació Empresarial, dedicada al disseny, producció