



## La consultora GEC creció un 11% en 2.007

La consultora de e-learning GEC, del grupo empresarial de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ha cerrado el ejercicio 2007 con un crecimiento en su facturación del 11%, superando la cifra de los 9,1 millones de euros. En total, más de 160.000 empleados de diferentes empresas nacionales e internacionales y de administraciones públicas han utilizado las plataformas formativas de GEC en este 2007.

Por sectores, las demandas de los servicios de e-learning de GEC han aumentado de forma espectacular en seguros, donde las ventas se han casi duplicado en un solo ejercicio (93%), y el crecimiento es también significativo en automoción (63%), banca (20%) y sanidad (50%).

## Consolidación del liderazgo en España y expansión internacional

GEC reafirma, en este ejercicio 2007, su liderazgo en la formación online y la gestión del conocimiento en España. En paralelo, GEC, continúa con su proceso de internacionalización en Francia y Gran Bretaña. En Francia, la consultora consolida su presencia, teniendo como principal cliente al Grupo Volkswagen francés, y en Reino Unido se inician, este 2007, distintos proyectos con empresas inglesas del sector de la automoción.