

EN LÍNEA

GEC

La plataforma de formación crece un 35%

■ Virtágora, la plataforma de formación online de GEC – perteneciente al Grupo UOC y La Caixa –, alcanzó en diciembre la cifra de 200.000 usuarios de empresas en diferentes sectores (banca, seguros, automoción, telco y utilities). Esa cifra supone un crecimiento del 35% con respecto al 2007. / Redacción

CECOT

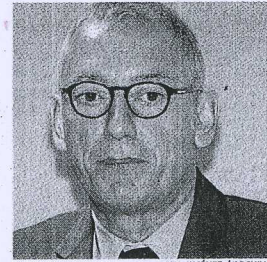
Pide subidas de IPC real a los municipios

■ La patronal Cecot ha reclamado a los ayuntamientos que apliquen el IPC real en el aumento de tasas e impuestos dependientes de la administración local. En un comunicado, la patronal ha señalado que en un momento de profunda crisis es necesario hacer un ejercicio de "austeridad y responsabilidad". / Efe

MANGO

Nueva línea de lencería

■ Mango, el grupo propiedad de los hermanos Andic, ha entrado en el segmento de la lencería, para lo cual prepara una colección de 18 prendas y accesorios para estar por casa elaborada con tejidos naturales a base de algodón y seda arrugada. La nueva línea lleva el nombre de Mango Sweet. / Redacción



Isak Andic, presidente

OMNIOLOGIC

Contrato para una red móvil en Madrid

■ Omnicologic, la empresa tecnológica del grupo Emte, se ha adjudicado el proyecto de construcción de una red de comunicaciones móviles digitales para los servicios de emergencias de la comunidad de Madrid. El contrato asciende a 12 millones de euros y la red estará operativa durante 2009. / Redacción

Eneams abre oficina en Madrid y estudia instalarse en Bielorrusia

Las perchas de Zara

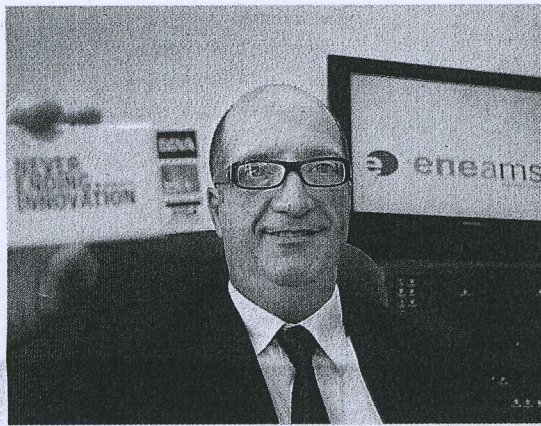
ARIADNA BOADA
Barcelona

Pinzas para sujetar un par de botas, hormas de zapato o perchas con alarma incluida. Estas son algunas de las piezas de plástico que la joven firma Eneams, con sede en Barcelona, diseña y fabrica para Inditex y que pueden encontrarse en la mayoría de tiendas que la compañía de moda gallega tiene en todo el mundo. Trabajar para empresas como Inditex, ha ayudado a Eneams a crecer de una forma muy rápida.

Por ese motivo y con el ánimo de aumentar su capacidad productiva, la empresa catalana está negociando la compra de una fábrica en Bielorrusia, según ha informado su director general y socio mayoritario, Eduardo Elizalde. Esta operación representaría una inversión cercana a los 3 millones de euros. "Ampliamos por necesidades del mercado. Los clientes son mayores y están por todo el mundo. Y nosotros también debemos hacerlo", asegura Elizalde.

Fundada en Barcelona en el año 2002, Eneams diseña y produce 100 millones de piezas de plástico al año en sus tres fábricas que tiene en Paret del Vallès, "todavía sorprende a mucha gente que estas pinzas y hormas para zapatos se hagan aquí", dice el director general – en Roudnice nad Labem (República Checa) y YuHuan, en la provincia china de Zhejiang. Esta última sirve las piezas al mercado chino únicamente.

Eneams está especializada en



Eduardo Elizalde, director general de Eneams

La empresa factura 6.3 millones y tiene plantas de fabricación en Paret, China y la República Checa

diseño y producción industrial de piezas de plástico. "Nuestra diferenciación radica en que también diseñamos y fabricamos el molde. Es decir, que el cliente nos pide el producto que necesitamos y nosotros, además de presentarle el prototipo, se lo fabricamos", señala el director general. La empresa, con una plantilla de 40 personas, ha lanzado recientemente su primer producto pro-

pio, un tarjetero que quieren introducir en el sector de los objetos promocionales. Eneams también fabrica para empresas como Ceys, Ricola, Arcos o Bornay Deserts, entre otras.

Entre sus planes de crecimiento, Eduardo Elizalde ha avanzado que Eneams tiene previsto abrir una oficina propia en Madrid el próximo mes de marzo de 2009 y no descarta hacerlo próximamente en ciudades europeas como París y Londres.

Este año la empresa cerrará con un volumen de facturación similar a la del ejercicio anterior, cuando las ventas fueron de 6,3 millones de euros. Para el año 2009, Elizalde asegura que ya tiene pedidos por valor de 5 millones de euros.●

Amec propugna más innovación y salir al exterior ante la crisis

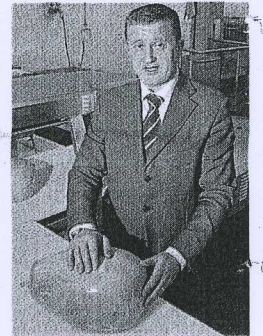
BARCELONA Redacción

Amec, la mayor asociación de empresas exportadoras del Estado, ha presentado un decálogo de recomendaciones para hacer frente a una crisis como la actual. Y para seguir al pie de la letra el secreto del éxito de muchas de las empresas que integran esta asociación, propugna innovación y más internacionalización como mejor antídoto contra la crisis. "Es en momentos de crisis como la actual cuando es fácil detectar necesidades en el mercado y saber aprovecharlas, encontrar la oportunidad" explica Lluçia Casellas, que ha sustituido este año a Josep Torrents en la presidencia de la asociación. Casellas, un hombre bregado en el sector de la maquinaria para la alimentación, añade que "la otra clave es la confianza. Esta es una crisis de confianza y asociaciones como la nuestra son hoy más importantes que nunca".

Las palabras de Casellas son resultado también del encuentro celebrado por esta asociación en la que cuatro de sus empresas asociadas (Germans Boada, Comexi, Relats y Masias) departieron sobre las oportunidades que brinda la crisis. Anteriormente, intervinieron en las jornadas el ex presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, quien señaló que para recuperar la confianza en la administración hace falta "un proyecto, un mensaje y capacidad y emoción para trans-

mitir ese mensaje. Posteriormente fue el turno de Marcel Planellas, secretario general de Esade, quien hizo una descripción de la actual crisis y vaticinó "una vuelta a la economía productiva y a la industria, se lo garantizo".

Con sede en Barcelona, Amec es una de las entidades asociativas más activas del es-



Lluçia Casellas

tado, con 39 años de existencia. Las empresas que la integran suman en conjunto una facturación de 2.500 millones de euros. El principal objetivo de la asociación es apoyar los procesos de implantación en mercados exteriores y difundir los planteamientos de innovación en las empresas. En su seno coexisten Aefemac, Afespan, Alimentec, Amecma, Amelec, Amtex, Envasgraf, Imape y Amec Urbis.●

Dijous
22.00 h

Passatge a l'Índia
de David Lean
Guanyadora de 2 Oscars

Divendres
21.05 h

ELMER GANTRY
amb Burt Lancaster
Guanyadora de 3 Oscars

8tv
la privada de Catalunya