



Desarrollo profesional

Reforma de la Seguridad Social
Descargue gratis un análisis con los principales cambios que introduce la nueva ley.

E&E, página de inicio
Quiénes somos
Publicidad
Atención al cliente

Martes, 8 de Abril 2008

EMPLEO

FORMACIÓN

EMPRENDEDORES

DESARROLLO PROFESIONAL

BUSCADORES

Ofertas de empleo de la semana

Inserte su CV

Puesto	Empresa	Población
Jefe de Ventas (Linde)	Mercuri Urval	Madrid
Director General	AEDHE	Madrid
Encargado De Oficina Técnica	TELICE	León
Tecnologías De La Información	PricewaterhouseCoopers	Barcelona
Consultores Tecnológicos Experiencia Banca Y Seguros	Capgemini	Madrid

> ACCESO CANDIDATOS

> ACCESO EMPRESAS

ver todas las ofertas »

Cursos de formación

Nombre del curso y centro	Modalidad	Población
Executive máster en gestión de empresas de moda ISEM Fashion Business School	Presencial	Madrid
Master en asesoría fiscal de empresas IE Business School (Instituto de Empresa)	Presencial	Madrid

ver todos los cursos »

Franquicias

Nombre de la franquicia	Sector	Inversión mínima
Pizza Movil	Comida y restaurantes	200.000 €
Beep	Ordenadores e internet	25.000 €

Guía Práctica para Profesionales

Expansión & EMPLEO.com



Recursos Humanos

GESTIÓN

¿De qué color es el mundo en que viven las empresas?

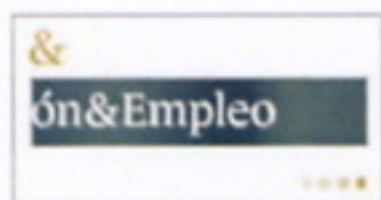
A partir de la opinión de 3.000 representantes de la generación milenio, PwC ha elaborado un estudio sobre cómo será la gestión de RRHH en 2020. Identifica tres mundos: verde, azul y naranja. Expansión & Empleo ha preguntado a empresas del Ibex 35 cuál es y será su mundo en el futuro.

Café con...

Vitorio y Lucchino
Diseñadores



"Nos da pena tener ideas geniales"



OPINION

Francesc Fàbregas
Director General de Gestión del Conocimiento (GEC).
La formación como materia prima para la empresa

Más opiniones

ENCUESTA

¿Son eficaces los filtros en los buscadores de empleo?

Sí
 No

VOTAR

RESULTADOS

PRIMER PLANO

IDIOMAS

Sólo un 5% de los mayores de 25 años tiene nivel avanzado de inglés



Los españoles siguen sin saber comunicarse en inglés. Las empresas se las ven y se las desean para encontrar suficientes candidatos que dominen esta lengua y deben hacer constantes planes de formación interna para intentar remediarlo. ¿Qué es lo que falla? ¿Cuál es la solución?

PUBLICIDAD



Dos décadas trabajando por un proyecto sólido

LIBROS



JC Cubeiro, M. Romo
El jardín de Babel
Editorial: Gestión 2000
Precio: 19,95 euros
Páginas: 146

suvienda.es portal inmobiliario »

Operación

Comprar
Alquilar

Tipo de inmueble

Vivienda
Obra Nueva
Oficina
Local o Nave

Provincia

Madrid
Barcelona
Valencia
Malaga

Anúnciese en suvienda.es

BUSCAR

TOP FOROS

- > ¿Qué buscan los recién titulados?
- > ¿Dónde aprender inglés en Madrid?
- > Dos preguntas para todos los emprendedores

NOTICIAS

POSGRADO

ESIC, 4ª escuela con mejor reputación corporativa

El informe Merco, que establece un ranking de las empresas con mejor reputación corporativa de España, otorga el cuarto puesto a ESIC.

PRIMER EMPLEO

Un foro para aprender a buscar empleo

El 24 de abril arranca la primera edición del Professional Challenge Tour, un foro de orientación profesional para universitarios.

SALUD EN EL TRABAJO

Los hábitos alimenticios influyen en la productividad

El intenso ritmo de trabajo actual hace que los profesionales se vean obligados a comer deprisa, mal o en el propio centro laboral.

Con nombre propio

Antonio Díaz
Director de la división de formación de Planeta deAgostini.



"El modelo 'online' va a ganar más adeptos"

BUSCADOR DE NOMBRAMIENTOS

Nombre:

Apellidos:

Empresa:

Cargo:

Sector:

Elija sector

BUSCAR

Los Blogs

EL PRECIO JUSTO

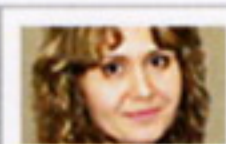
¿Motivan las empresas?



Yolanda Gutiérrez

EMPLEO 2.0

Empleo en tiempos oscuros



Tamara Vázquez

¿QUIERES HACER UN MASTER?

DESCARGATE
LA LEY DE
LA SEGURIDAD SOCIAL

Expansión
& **EMPLEO.com**

Un portal de
expansion.com y
elmundo.es



Especial Sector Jurídico

Ofertas laborales para 2008
E&E.com ha recopilado más de 1.200 oportunidades para
trabajar en despachos de abogados.

E&E, página de
inicio
Quiénes somos
Publicidad
Atención al cliente

Martes, 8 de Abril 2008

EMPLEO

FORMACIÓN

EMPRENDEDORES

DESARROLLO PROFESIONAL

PUBLICIDAD



OTROS SERVICIOS

- Quién es quién
- Foros
- Newsletter
- Libros
- El tópic de Pilar Cambra
- El ojo crítico
- Lucy Kellaway
- Los Blogs

ENCUESTA

¿Son eficaces los filtros
en los buscadores de
empleo?

Sí

No

VOTAR

RESULTADOS

OPINIÓN

Retrato robot de un
líder en tiempos de
crisis

Ante una situación de
crisis: tranquilos, ahí
está el líder. Qué es un
líder sino alguien que
ayuda a otros a superar
con éxito situaciones de
crisis.

Ver más opiniones

ENCUENTRO DIGITAL

Ofertas de empleo para el
verano

09 Abr. 13 h.



Joaquin
Soler
Director de
marketing y
comunicación
de Randstad
Todos los
encuentros

Expansión.com

elmundo.es

E&E > Opinión

04-04-2008
Francesc Fàbregas
Director General de Gestión del Conocimiento (GEC).

La formación como materia prima para la empresa

La transmisión del conocimiento dentro de las empresas se ha convertido en un activo de su estrategia competitiva, por lo que existe la obligación no sólo de impartir formación, sino de que ésta sea de calidad.

El mundo de la formación, en especial aquella dirigida a las empresas, ha experimentado un cambio espectacular con las nuevas tecnologías. Hoy, la formación y el conocimiento se han convertido en una ventaja competitiva para las organizaciones.

Cada vez se nos exige mayor formación, pero disponemos de menos tiempo y el modelo presencial tradicional e, incluso, algunos métodos aplicados a distancia ya no son suficientes. Las empresas son conscientes de dicha realidad y de forma paulatina han apostado por una formación de calidad no presencial: el *e-learning*, una respuesta adecuada a las nuevas necesidades en formación.

Esta metodología se puede presentar de muchas formas. Por ejemplo, a través de un curso que, planteado como un juego, está orientado a mejorar el servicio de atención al cliente de una empresa de servicios o de programas universitarios acreditados, de varios años y en formato MBA, que son adaptados exclusivamente a la actividad de una compañía.

Pero si los formatos son diversos, también lo son las plataformas tecnológicas sobre las que se desarrollan. Sobre éstas, se implementan las comunidades virtuales de aprendizaje: unos espacios *online* con contenidos y servicios diseñados a medida de las necesidades de los destinatarios y de los objetivos planteados por cada empresa. Su objetivo es aprovechar y potenciar el conocimiento que se genera en la organización a partir del aprendizaje entre iguales.

Herramienta eficaz

De esta forma, el *e-learning* se convierte en una herramienta capaz de hacer frente a las necesidades formativas a través de modelos de autoaprendizaje. Un método que no es excluyente del tradicional, sino complementario, y que obtiene sus mejores resultados en formatos mixtos: un 30% presencial, un 40% virtual en el puesto de trabajo y un 30% en las comunidades virtuales.

En nuestro país, el *e-learning* crece anualmente en cifras de dos dígitos y sólo en 2006 obtuvo un volumen cercano a los 50 millones de euros, un 12% del total dedicado por las empresas a la formación. Y las previsiones son positivas. No en vano, el *e-learning* permite la reducción de costes, elimina las barreras espaciales y ofrece una mayor flexibilidad temporal.

Para 2011, las compañías españolas prevén destinar a este modelo un 35% del presupuesto total dedicado a la formación. En definitiva, nos encontramos ante una nueva herramienta formativa que será fundamental para el crecimiento y la competitividad de las empresas.

Publicidad



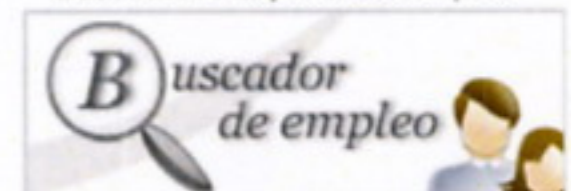
Las más leídas

Últimas noticias

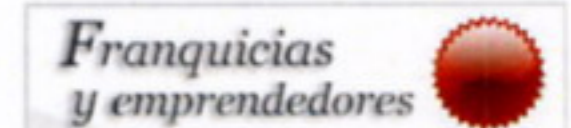
1. Sólo un 5% de los mayores de 25 años tiene nivel avanzado de inglés
2. Retrato robot de un líder en tiempos de crisis
3. Consejos para superar una entrevista de trabajo
4. Pasos para crear una empresa
5. Más de 1.200 ofertas de trabajo para abogados



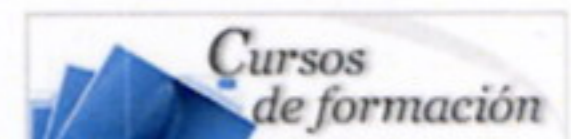
Buscadores Expansión&Empleo



Consulte la mejor selección de ofertas de empleo para personas con formación universitaria y FP Superior.



Encuentre la mejor selección de franquicias del mercado con descripciones y datos detallados.



Acceda a todos los programas que imparten universidades, escuelas de negocios y empresas de formación.

© 2008, Unidad Editorial

EMPLEO

FORMACIÓN

EMPRENDEDORES Y FRANQUICIAS

DESARROLLO PROFESIONAL

SERVICIOS

Otras webs del grupo UNIDAD EDITORIAL