

GEC da alas al 'e-learning'

La consultora catalana -participada por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y La Caixa, que forma a 160.000 personas- crecerá este año en Francia y Reino Unido dando formación 'online' a directivos del sector bancario y fabricantes de automóviles.

POR DAVID MARTÍNEZ

La formación de directivos fuera del lugar de trabajo es una práctica muy habitual en las empresas para reducir costes. Y una de las mejores herramientas para conseguirlo es el entorno que ofrece Internet. La consultora GEC, con sede en Barcelona, del grupo empresarial de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y participación de La Caixa, ha dado alas a su negocio de formación de directivos *online* con nuevos clientes en Francia y Reino Unido.

La consultora de gestión del conocimiento ha conseguido nuevos contratos en el sector de la automoción y en el bancario, con lo que se consolida para formar a directivos en estos países al margen de España donde ya asume la formación de fabricantes como Volkswagen y de entidades como La Caixa. "Vamos a abrir una sede en París para estar más cerca de nuestros clientes franceses y también aportaremos formación en Reino Unido", asegura el director general de GEC,



Francesc Fàbregas dirige GEC. D. FARRÁN

La consultora facturó el año pasado 9,1 millones de euros en diversos programas de gestión empresarial

66.000 empleados de Bancaja, la CAM, Caja de Ahorros de Navarra y otras entidades han sido formados por GEC

Francesc Fàbregas, a *elEconomista*. En el sector bancario, la consultora es líder de formación en España. En 2007, más de 66.000 empleados se han formado en las plataformas *online* desarrolladas por GEC. La facturación de la consultora por proyectos en el ámbito bancario alcanzó los 3,40 millones en 2007, un 20 por ciento más respecto de 2006. GEC utiliza mode-

los de aprendizaje mixtos (presencial y virtual) que incorporan el uso de las nuevas tecnologías, así como una significativa reducción de costes para las entidades. Para soportar estas soluciones, GEC dispone de una plataforma tecnológica de formación propia.

Los actuales clientes de GEC en el sector bancario son Andbanc, Bancaja, Banco Guipuzcoano, Banc SabadellAtlántico, Caixa Catalunya, Caixa Girona, Caixa Penedès, Caixa Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) Caja Ahorros de Navarra (CAN), Caja Castilla la Mancha (CCM), Caja España, Ibercaja y La Caixa.

En La Caixa, los servicios de GEC incluyen más de 500 acciones formativas. Los cursos combinan habilidades comerciales, información acerca de productos financieros y procesos operativos asociados a su venta.

GEC cerró el ejercicio de 2007 con un alza en su facturación del 11 por ciento, hasta los 9,1 millones de euros. En total, más de 160.000 empleados de diferentes empresas nacionales e internacionales y de administraciones públicas han utilizado las plataformas formativas de GEC.

GEC continúa su proceso de internacionalización en Francia, donde tiene como principal cliente al Grupo Volkswagen francés, y en el Reino Unido, donde ha iniciado distintos proyectos con empresas británicas del sector de la automoción y otras áreas productivas.