

CATALUNYA

Temor a que la directiva de servicios provoque el cierre de "miles de comercios"

FUNDACIÓ COMERÇ CIUTADÀ La entidad que reúne a las asociaciones de comerciantes de distintas ciudades de Catalunya pidió ayer la creación de una mesa sectorial para la transposición de la directiva europea de servicios. El objetivo de la fundación es que la aplicación de la norma permita "mantener las características del modelo comercial catalán". Comerç Ciutadà pide que la mesa esté liderada por la Generalitat y que en ella participen los distintos agentes del sector. Según su presidente, Jordi Rotllan, la directiva "puede provocar el cierre de miles de pequeños comercios y una crisis económica y social por la desertización de muchos barrios".

Apertura de una oficina en Londres

GEC La empresa de formación a distancia ha abierto una oficina en Londres con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a sus clientes en el Reino Unido, como Volkswagen, y abrir nuevas cuentas. GEC prevé facturar un millón de euros en el mercado británico este año, un 40% más que en 2008.

Alquiler de una nave en Olèrdola

KIDS EUROS WAWN La compañía licenciataria de la marca Disney en los sectores de regalo, papelería, juguetería y textil ha alquilado una nave industrial de 3.316 metros cuadrados en Olèrdola (Alt Penedès). La operación, intermediada por Jones Lang LaSalle, permitirá atender el crecimiento de Kids.

Lanzamiento de una nueva campaña corporativa ante la crisis

CAIXA MANRESA Coincidiendo con el inicio del nuevo año y ante el actual contexto de crisis, Caixa Manresa ha activado una campaña corporativa destinada a reforzar los valores de la caja —como la proximidad— y a estrechar su vinculación con los clientes. El eje creativo de la campaña se centra en el hecho de que "ser grande no es una cuestión de tamaño", por lo que el eslogan de los anuncios reza lemas como: "No nos hace falta tener una oficina en Wall Street para gestionar bien tus ahorros". La campaña se visualizará en la red de oficinas de Caixa Manresa y se acompañará de inserciones publicitarias tanto en radio como en televisión e Internet.

Sanyo y Estampaciones Sabadell ajustan plantillas

EXPEDIENTES DE REGULACIÓN/ T-Systems pacta 196 despidos y el fabricante de componentes apura el plazo para aplicar un ERE temporal.

Expansión, Barcelona

Las negociaciones de las empresas con los sindicatos para ajustar las plantillas durante la crisis se intensifican en el primer mes del año. Ayer se conoció que la multinacional japonesa Sanyo ha presentado un expediente de regulación de empleo (ERE) para despedir a 44 trabajadores de los 60 empleados que tiene en su centro de Barberà del Vallès, dedicado a la comercialización y distribución de sus productos de electrónica de consumo. La compañía ya anunció en 2006 el cierre de su único centro productivo en España, ubicado en Tudela (Navarra), en el que trabajaban 170 personas, así como el despido de una veintena de empleados en sus departamentos de I+D y compras de Barberà.

La tecnológica T-Systems logró ayer pactar 196 despidos con el comité de empresa, mientras el fabricante de componentes de la automoción Estampaciones Sabadell apuraba las conversaciones con los sindicatos para aplicar un ERE de suspensión tem-



Planta de Estampaciones Sabadell.

poral. En el caso de T-Systems, con sede en Barcelona, la empresa ha reducido de manera importante sus pretensiones iniciales cuando presentó el ERE en octubre pasado. Entonces planteaba una reducción de empleo de 550 puestos de trabajo, lo que suponía el 14% de su plantilla en España, mientras que ahora con el nuevo acuerdo el expediente afectará a alrededor

del 6% del personal en España y Portugal.

De los 239 trabajadores de T-Systems afectados por el ERE, 196 se verán afectados por una extinción de contrato que será compensada por parte de la empresa con el pago de 54 días de salario por año trabajado y se les dará la opción de acogerse a una recolocación a través de un servicio de asesoramiento y re-

colocación proporcionado por una empresa externa. El resto, 23 empleados vinculados a proyectos con pérdida de cliente, se verán afectados por un ERE temporal de un máximo de seis meses, con el compromiso de recolocación dentro de ese periodo.

La dirección de Estampaciones Sabadell mantendrá hoy la última reunión para tratar de llegar a un acuerdo sobre el ERE temporal que propone la compañía y que afecta a 280 trabajadores de la planta de Palau-solità i Plegamans (Vallès Occidental). Si no se logra un acuerdo, será el Departament de Treball el que decida si se aplica el ERE, que afectaría a la mitad de la plantilla durante un periodo de seis meses, entre el 1 de febrero y el 31 de julio de 2009. Se trata del segundo ERE que Estampaciones Sabadell presenta, después del que propuso el pasado octubre para detener la producción durante un mes.

* El ERE de T-Systems afecta a un total de 296 empleados



Aparcar en el aeropuerto cuesta ahora 18 euros al día.

Aparca i Vola crea un aparcamiento 'low cost' en El Prat

PARA LOS PASAJEROS DEL AEROPUERTO

Expansión, Barcelona

La empresa Aparca i Vola pondrá en marcha mañana un nuevo servicio de aparcamiento para los usuarios del Aeropuerto del Prat en Barcelona a precios bajos. La instalación estará ubicada a cinco minutos del aeropuerto y el servicio de la compañía incluirá el traslado de los usuarios en minibus.

La zona de aparcamiento se habilitará en una nave de la carretera de Ca l'Alaio de El Prat de Llobregat y ofrecerá 600 plazas con un coste de 9,95 euros al día. Según el fundador de la empresa, Juan Carlos Gómez, se trata de ofrecer "un servicio más cómodo, rápido y económico del que los usuarios reciben en el aparcamiento gestionado por Aena".

Coste

El fundador de la nueva compañía destacó ayer en un comunicado que el principal atractivo del servicio es el precio, ya que un usuario que deje el coche un día deberá abonar 9,95 euros mientras que el aparcamiento de Aena cuesta 18 euros. La opción de Aparca i Vola permite reducir a la mitad el coste diario del servicio.

Aparca i Vola ofrece la posibilidad de que el cliente deje su vehículo en el aparcamiento, desde donde será trasladado hasta la terminal de su vuelo en un minibus cuyo trayecto durará unos cinco minutos. A la vuelta, el pasajero deberá llamar a la empresa para que el minibus lo traslade a la nave y pueda recoger su vehículo.

Cuota de mercado

Gómez explicó que la idea "no es competir con Aena, que posee un gran número de plazas, sino ofrecer un servicio distinto y a la vez complementario, que puede enfocarse hacia un segmento del mercado que no va en coche al aeropuerto porque lo encuentra poco práctico o costoso", informa Europa Press.

El fundador de la compañía afirmó que el servicio ha empezado a recibir solicitudes de empresas que envían a sus trabajadores a hacer viajes prolongados entre semana y que están interesados en el servicio para "reducir gastos".

Cuando finalicen las obras de ampliación del aparcamiento de la Terminal A, el Aeropuerto del Prat contará con 13.900 plazas de estacionamiento.

Carles Fradera dirigirá Barcelona Digital

SUSTITUYE A VICENÇ GASULLA, QUE SEGUIRÁ LIGADO AL CENTRO COMO CONSEJERO ASESOR

Expansión, Barcelona

Cambio de dirección en Barcelona Digital, el centro tecnológico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Catalunya. Vicenç Gasulla abandona la dirección general que ocupaba desde 2003 para dar paso a Carles Fradera. De todas formas, Gasulla seguirá vinculado al centro como consejero asesor.

Fradera, de 47 años, es ingeniero de telecomunicaciones por la Universitat Politècnica de Catalunya. Antes

de incorporarse a Barcelona Digital, donde desde hace un año ocupaba la dirección adjunta, este directivo trabajó como director adjunto del centro de innovación y desarrollo empresarial (Cidem) —hoy Acció—. En este organismo también ocupó los puestos de director de la agencia catalana digital, director de transferencia tecnológica y director de innovación.

Antes del Cidem, Fradera se encargó, entre otras cosas, de la puesta en marcha y consolidación del centro

tecnológico Cetemmsa.

Barcelona Digital tiene como objetivo contribuir al crecimiento del sector TIC y al desarrollo de la sociedad de la información con tres áreas de especialización: seguridad, salud y movilidad. "El centro quiere crecer estableciendo alianzas con diferentes empresas y con otros centros tecnológicos, consiguiendo nuevos contratos de I+D e incrementando el actual equipo de treinta personas con el fin de convertirnos en un centro de referencia", explica Fradera.



Carles Fradera.